

Recherche ok
 visionnez les émissions



[Flash] on après 25', la Suisse s'impose finalement 4-1 à la Deutschland Cup. - 21:36 - Foot: Lucie

info

Blog

12:45 19:00 19:30

Suisse
Monde
Economie
Sport
Culture
Sciences/tech
Toutes les dépêches

Régions
Fribourg
Genève
Jura Berne
Neuchâtel
Valais
Vaud

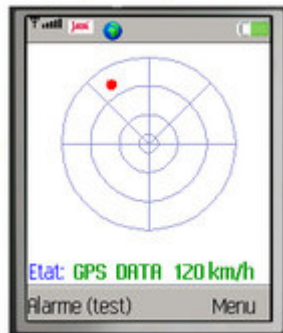
Les dossiers
Les blogs
La revue de presse webcam
Le journal de tsr.ch
Flash RSR
Vos infos
Courrier

RSS Abonnez-vous à ce blog (XML)

[Télécoms: la guerre des réseaux]

Tous les radars sur votre cellulaire

Vendredi 10 novembre 2006



Il est de plus en plus facile de connaître en permanence la localisation des radars mobiles de la police en utilisant son cellulaire. Outre le service [spécifique](#) de Romandie.com, l'Université de Genève a développé un système plus perfectionné qui avertit le conducteur 15 secondes avant un détecteur de vitesse répertorié. Ne sautez pas de joie, car ce système est cependant réservé aux possesseurs de GPS externes (vendus environ 150 à 250 francs).

Pour bénéficier de ce service, il faut d'abord installer un petit logiciel (beta) sur son téléphone portable moderne (moins de deux ans) capable d'accéder à internet en GPRS, EDGE ou UMTS. Ensuite, le cellulaire doit être couplé à un GPS externe qui indique en permanence au logiciel la position de la voiture. Généralement, ces modules sont connectés au téléphone grâce à la technologie sans fil bluetooth.

Système participatif

Le système fonctionne grâce aux informations fournies par les conducteurs. Dès qu'un automobiliste repère un contrôle (ou sa disparition), il doit presser une touche de son mobile pour que [FoxyTag](#), le nom de ce petit programme, envoie à une base de données centralisée la position du radar.

Toutes les informations ne sont pas immédiatement prises en compte. Un utilisateur doit d'abord avoir été jugé compétent, par recoupement des données, pour que ses tuyaux soient pris au sérieux et diffusés aux autres utilisateurs.

L'alternative

Concrètement, lorsque le conducteur approche d'un radar, un signal sonore retentit. Il a alors quinze secondes pour adapter sa vitesse et ne pas être flashé. Les personnes ne possédant pas de récepteurs GPS peuvent utiliser le service wap [correspondant](#) de Romandie.com, qui correspond en gros à l'ancien Natel futé. Le site liste sur une page internet l'emplacement des radars.



La guerre e opérateurs les câblo-o plus en plu télévision, internet ne réseaux mc rapprochen du fixe. Au blog, le jou Studer trail profonde m

NOVEMBR

lun.	mar.	me
		1
6	7	8
13	14	15
20	21	22
27	28	29

Catégori

Convergen

HSDPA

Internet

Produits et l

Réseaux fix

Réseaux mc

Satellite

Tarifs

Dans les deux cas, il faut prendre garde aux coûts engendrés par la transmission des données sur l'internet mobile, même si cela ne pose aucun problème pour les possesseurs de forfaits. Le système FoxyTag pourrait bientôt prendre son essor avec l'arrivée de téléphones comme le [N95 de Nokia](#) qui intègrent d'origine un récepteur GPS. Ce modèle devrait être commercialisé dès cette fin d'année ou le début de la suivante. Un bémol toutefois à ces systèmes: la durée de vie de vos accus...

Xavier Studer

[Permalink](#) | [Commentaires \(5\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

[Téléphonie](#) |

[Télévision](#)

[Triple-play](#)

[Wimax](#)

Notes Ré

[Tous les rac
cellulaire](#)

[Ses chaînes](#)

[Payer le ski
SMS](#)

[Le match S](#)

[Renseignem
numéros...](#)

Ses chaînes de TV n'importe où

Jusqu'à peu, il était nécessaire d'être raccordé au teleréseau ou de capter un signal hertzien pour voir la télévision. L'arrivée de logiciels comme [Zattoo](#) et de la



[TV par le cellulaire](#) a changé la donne. Désormais, la LocationFree de Sony permet de regarder dans de bonnes conditions les chaînes de TV captées à son domicile n'importe où dans le monde, grâce au web, en utilisant une PSP ou un PC portable. La TV mobile gagne encore du terrain.

Consultez notre test

Cette LocationFree se branche à son domicile sur une vidéo, un décodeur numérique, une TV ou autre périphérique vidéo. Elle en récupère le signal pour le numériser et le diffuser à domicile par sa borne Wi-Fi intégrée. Parallèlement, elle envoie aussi le flux vidéo sur internet lorsqu'elle est branchée sur un routeur ADSL ou câble.

Zapper à distance

Pour regarder ses chaînes de TV à distance, il faut donc activer le Wi-Fi de sa PSP ou de son ordinateur portable et utiliser un player prévu à cet effet. La taille et la qualité de l'image s'adaptent à la vitesse de la connexion web disponible. Généralement, le résultat est plutôt correct comme l'a montré notre test.

Grâce au logiciel fourni, il est encore possible de changer de chaînes à distance. A quoi bon tout cela me diront certains? Un internaute donne une partie de la réponse sur un forum: travaillant au Japon, il songe à utiliser le décodeur TV de sa mère restée en France pour voir toutes les chaînes qui ne sont pas diffusées au pays du Soleil Levant...

Xavier Studer

[Permalink](#) | [Commentaires \(3\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

Archives

[novembre 2](#)

[octobre 200](#)

[septembre :](#)

[août 2006](#)

[juillet 2006](#)

[juin 2006](#)

[mai 2006](#)

[avril 2006](#)

[mars 2006](#)

[février 2006](#)

[janvier 2006](#)

[décembre 2](#)

Payer le ski et le parking par SMS

Jeudi 09 novembre 2006



Les stations de sport d'hiver de [Leysin](#) et des [Mosses](#)- La Lécherette proposeront

dès le mois de décembre la possibilité d'acheter des forfaits de ski par SMS. Les interminables queues aux guichets semblent désormais faire partie du passé.

Cette nouvelle solution fonctionne avec tous les opérateurs téléphoniques, même si elle a été développée par Swisscom. Pour commencer, il faut s'inscrire sur le site internet des remontées mécaniques et y déclarer ses numéros de téléphone et de carte de crédit. Il est ensuite nécessaire d'acheter soit une [Swatch Access](#), soit une carte compatible avec le [système keycard](#).

Pour acheter sa journée de ski, il faut ensuite envoyer un SMS au 363 avec le mot de passe mskil. Dans le SMS de réponse, l'acheteur choisit la durée de l'abonnement: de quelques heures à deux jours. Finalement, un troisième message sécurise l'opération puisque le client envoie un code pin qui n'est autre que les quatre derniers chiffres de son skipass. Les prix d'achats sont identiques, seul le coût des SMS viennent se rajouter à la facture (soit env. 60 ct au total).

La mode du paiement par SMS sévit aussi Outre-Sarine. Mercredi, la commune zurichoise de Fehraltorf a lancé un système de paiement de son parking par SMS. L'automobiliste envoie un message en arrivant et en quittant sa place de park. Seul le temps exact lui est facturé. Près de 90 places sont compatibles avec ce système qui envoie les heures de départ et d'arrivée aux policiers sur de petits ordinateurs.

Xavier Studer

[Permalink](#) | [Commentaires \(2\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

Le match Swisscom – Sunrise

Mercredi 08 novembre 2006

L'opérateur historique a [enregistré](#) au cours des neuf premiers mois de l'année un bénéfice en retrait d'un quart. Il supprimera 390 emplois l'an prochain et ramènera ses effectifs à 15'500 salariés à plein temps.

Mais même si le bénéfice est en recul de 25,5%, il atteint tout de même 1,229 milliard de francs. Le chiffre d'affaires net atteint 7,19 milliards, il ne s'est contracté que de 1,4% par rapport aux trois premiers trimestres de 2005. Les marchés réagissent bien et l'action était en hausse à la mi-journée.



Comparaison avec Sunrise

Dans un contexte de baisse des prix, les chiffres des opérateurs sont difficiles à interpréter. Voici quelques éléments de comparaison avec Sunrise. Le numéro deux helvétique a [réalisé](#) un chiffre d'affaires de 495 millions de francs sur le troisième trimestre, en baisse de 2,9% par rapport à 2005. De son côté Swisscom a enregistré une hausse de 1,6% à 2,423 milliards de francs.

Pour ce qui est des bénéfices, l'EBITDA de Sunrise s'est élevé à

138 millions de francs, soit une hausse de 5,3%, et le bénéfice net s'est accru de 11,5%, atteignant 58 millions. Chez Swisscom, l'EBITDA chute de 3% à 1,041 millions de francs, tandis que le bénéfice net est en baisse de 12% à 470 millions.

Swisscom progresse plus vite

Le segment mobile de Swisscom totalise 4,56 millions de clients, soit une augmentation de 389'000 chalands ou 9,3%. Sunrise, qui affirme que son concurrent compte certains clients à double, compte pour sa part 1,32 million d'abonnés en hausse de 58'000 personnes, soit 4,6%. Du côté de l'ADSL, Bluewin totalise désormais 886'000 clients, soit une hausse de 37,4%. Sunrise compte 213'000 clients, en hausse de 23,5%.

Alors que Swisscom progresse plus vite sur le mobile et l'ADSL, cet opérateur semble davantage souffrir de la baisse des prix que Sunrise. Peut-être parce que ce dernier a réussi à baisser ses coûts ainsi que sa masse salariale de plusieurs pourcents ces derniers mois... D'ailleurs, l'opérateur historique semble suivre ce chemin puisqu'il diminue ses effectifs pour maintenir ses revenus...

Xavier Studer

[Permalink](#) | [Commentaires \(2\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

Renseignements: que de numéros...

Mardi 07 novembre 2006



L'Office fédéral de la communication (OFCOM) vient d'[attribuer](#) de nouveaux numéros de renseignements de type 1811 ou 1818. Désormais, il existe dix-neuf numéros différents. Tous ne sont pas encore activés et il reste environ 80 numéros à attribuer.

Avant d'utiliser ces services, il vaut parfois la peine d'en comparer les prix comme nous vous l'avions [proposé](#) récemment. En plus, il n'est pas inintéressant de savoir que derrière ces 19 numéros se cachent en fait quatre sociétés prestataires de service: Swisscom, BNS, Conduit et Digicall. Voici la liste de ces numéros et de leurs propriétaires. Le 1818, par exemple, est opéré par Conduit qui livre aussi ses services à Sunrise et Tele2.

Liste complète des numéros 18xy attribués:

1800 Genki GmbH, 6340 Baar
1801 BNS Operations AG, 2502 Biel/Bienne
1802 Tele2 Telecommunication Services AG, 8037 Zürich
1810 11880 telegate GmbH, A-1080 Wien
1811 Swisscom Fixnet AG, 3050 Bern
1812 Swisscom Information Gate AG, 3048 Worblaufen
1818 1818 Auskunft AG, 8008 Zürich
1819 Digicall SA, 1026 Denges
1822 11883 Telecom GmbH, D-41564 Kaarst
1828 AMK-Media AG, 6318 Walchwil
1848 Cablecom GmbH, 8021 Zürich
1850 Conduit Europe SA, 2502 Biel/Bienne
1855 Yellow Gateway Services AG, 8048 Zürich
1880 Orange Communication SA, 1000 Lausanne 30
1881 Telegate Auskunftsdienste GmbH, D-82152 Planegg-

Martinsried
1888 Fournir Ltd., IRL-Dublin 3
1889 Infonova Ltd., D-80333 München
1898 First Early Bird GmbH, 6300 Zug
1899 TDC Switzerland AG, 8050 Zürich

[Permalink](#) | [Commentaires \(0\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

Gmail plus facile sur les mobiles

Google a lancé en fin de semaine passée une petite [application](#) qui permet de consulter plus facilement la messagerie Gmail depuis les cellulaires de dernière génération. Pour l'instant, ce petit programme java ne fonctionne qu'en anglais. Pour l'utiliser, il faut donc paramétrer son gmail pour qu'il s'affiche en anglais US. Ce petit module permet notamment de faire des recherches saisissantes sur l'ensemble de ses e-mails!

[Permalink](#) | [Commentaires \(0\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

Mobile: les annuaires à l'heure du GPS

Vendredi 03 novembre 2006

[Local.ch](#), une marque des Pages Blanches (Swisscom /Publigroupe), se prépare activement à la venue des premiers téléphones GPS, c'est-à-dire équipés d'un système de positionnement par satellite. Trouver son chemin sera alors un véritable jeu d'enfants.



Après le téléchargement d'une [petite application](#), compatible avec la plupart des smartphones qui ont moins de deux ans, il est déjà possible d'utiliser les mêmes fonctions de localisation que sur local.ch. On peut ainsi aisément situer sur une carte très détaillée l'immeuble dans lequel habite son contact ou le bar dans lequel on a rendez-vous.

Techniquement, comme cette application télécharge les dernières données de local.ch, il est préférable de ne l'utiliser que lorsque l'on possède un forfait données, ceci en raison des coûts induits par la consultation des cartes interactives. Sans abonnement, la facture peut grimper à quelques francs par consultation, tant le prix de transfert de données est actuellement élevé (env. 10 francs le Méga!).

Depuis deux semaines, c'est une version de test qui est mise à disposition du public. Local.ch compte encore améliorer son produit avant le lancement de la version 1.0 cet hiver. Les dernières informations seront disponibles sur le [blog](#) de l'entreprise. Précisions encore que ce genre d'application atteindra son maximum de fonctionnalités avec l'avènement de téléphones GPS, comme le [N95 de Nokia](#) qui devrait arriver en Suisse en fin d'année ou au début 2007.

Xavier Studer

Le web sans ordinateur

Jeudi 02 novembre 2006



Internet devient de plus en plus incontournable dans la vie de tous les jours. Sa consultation nécessite en principe un ordinateur, ce qui constituerait un frein dans 50% des familles en France. En Suisse le problème se pose aussi. Une solution: le web "sans" ordinateur.

Neuf vient de lancer en France l'[Easy Neuf](#), une formule qui permet de se connecter à la toile sans posséder de PC. Cet opérateur loue pour 39,90 euros par mois, c'est-à-dire près de 65 francs, un boîtier (Easy Gate) qui remplace le modem et l'ordinateur avec de l'ADSL jusqu'à 8 Mbits/sec. L'utilisateur doit en plus acheter une souris, un clavier, une webcam et un écran pour une somme allant de 129 euros (200 francs) à 329 euros (520 francs environ). Ces montants se rajoutent à l'abonnement France Telecom (dégrouper partiel).

Pour ce [prix](#), qui peut sembler finalement assez élevé (il faut encore rajouter un dépôt de 150 euros pour l'Easy Gate), le client de Neuf Cegetel peut aussi téléphoner gratuitement sur tout le réseau fixe hexagonal. Précisons encore que ce boîtier est en fait un mini ordinateur équipé d'un processeur Celeron M avec un système d'exploitation Linux et un navigateur Firefox. Cette Easy Gate est aussi dotée de ports USB 2.0 pour brancher une imprimante et un appareil photo.

Ce produit démontre encore une fois que le web et une interface informatique minimale deviennent des nécessités. L'acquisition d'un appareil photo numérique, par exemple, est presque synonyme d'ordinateur pour consulter ses clichés ou pour les envoyer à développer. Comme le suggérait déjà le [mylo](#), notre vie à tous bascule de plus en plus... en ligne! Cet exemple donnera peut-être des idées en Suisse, pour autant que le marché existe...

Xavier Studer

[Permalink](#) | [Commentaires \(0\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

Ça secoue déjà chez Sunrise

Mercredi 01 novembre 2006

Coup de tonnerre quelques heures après le [lancement](#) hollywoodien de Bluewin TV. A peine entré en fonction, Jean Alder (à droite) l'ancien numéro un de Swisscom et désormais grand patron de TDC propriétaire de Sunrise, fait le ménage en Suisse. Jesper Theill Eriksen, directeur de Sunrise, est remplacé par un ancien de Swisscom. Encore!



Christoph Brand (photo ci-dessous), 37 ans, a entre autres,

occupé les postes de patron de Bluewin et de responsable du secteur réseaux chez Swisscom Fixnet. C'est un des artisans de la stratégie actuelle du géant bleu! Cette nomination est des plus intéressantes. Elle montre que tant TDC que Sunrise sont obligés de lorgner du côté de leur concurrent direct pour trouver des managers.

Cette nomination avalise dans une certaine mesure la stratégie triple-play de Swisscom, incarnée par Jens Alder. Elle démontre aussi que Sunrise s'est apparemment quelque peu cherché ses deniers temps puisque cette société n'a eu de cesse d'ironiser ou de mettre en doute la stratégie de Swisscom. Finalement, Jesper Theill Eriksen, qui émettait de sérieux doutes pour la Suisse, n'a donc fait que quelques mois à son poste ...



Quelle stratégie?

La mission de Christoph Brand est désormais de renforcer "la position de Sunrise en tant que challenger incontesté sur le marché suisse des télécommunications". Selon Jens Alder, ce serait un cabinet de chercheurs de

têtes qui l'aurait contacté et pas lui qui l'aurait débauché de Swisscom.

Enfin, Jesper Theill Eriksen n'est pas éjecté du groupe. Ce Danois devient responsable des activités mobiles de TDC en dehors des régions nordiques et de la Suisse. Ces activités seront désormais regroupées. M. Eriksen travaillera directement sous les ordres de Jens Alder, qui a réaffirmé que Sunrise n'était pas à vendre pour le moment...

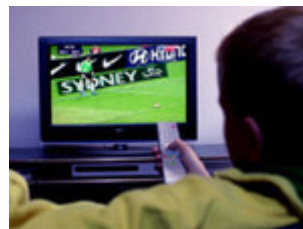
Xavier Studer

[Permalink](#) | [Commentaires \(0\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

Vers un décollage de la TV numérique?

Mardi 31 octobre 2006

Swisscom a lancé son offre de télévision par le fil du téléphone. L'opérateur ne se contente pas de diffuser plus de 100 chaînes de TV en numérique, il propose aussi en sus des retransmissions sportives exclusives et des films à la demande.



[Notre dossier complet](#)

Si des téléopérateurs comme Cablecom expliquent qu'ils proposent depuis longtemps de la TV numérique, Swisscom lance tout de même un pavé dans la mare. En effet, actuellement, la télévision numérique du premier câblo-opérateur du pays est vendue en sus de l'abonnement de base. Au total, la facture dépasse les 50 francs chez Cablecom pour des services similaires.

Avec l'arrivée de Swisscom, les câblo-opérateurs seront peut-être obligés de revoir leurs tarifs de TV numérique à la baisse. Et peut-être que, grâce à cette tendance, la télévision numérique, qui ne concerne que quelques dizaines de milliers de personnes dans toute la Suisse, s'imposera plus rapidement.

En fait, Cablecom vit ce que Swisscom a vécu il y a quelques années lors de la première phase de la libéralisation des télécoms. Cette société est pour la première fois directement en concurrence avec une autre sur son métier de base. En principe, le consommateur aurait tout à y gagner...

Xavier Studer

[Permalink](#) | [Commentaires \(5\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

tsr.ch, placé sous la responsabilité de la TSR, met en ligne sur cette page des "blogs" personnels souvent décalés, parfois impertinents. Ces textes proposent des regards subjectifs; c'est un espace de liberté de ton qui ne représente pas le point de vue de telle ou telle émission mais bien celui de son auteur.

[tsr.ch en page d'accueil](#) - [Ajouter aux favoris](#) - [Représentation du public](#) - [Communiqués](#)

Télévision Suisse Romande – une entreprise de **SRG SSR** **idée suisse**